

# Komunikācija uzņēmuma vadīšanā

Kirils Brilovičs, Pauls Nartišs, Oskars Pučka

RTU, 2021

# Grupas dalībnieku ieguldījums

Pauls Nartišs: informācijas meklēšana

Oskars Pučka: informācijas apkopošana, strukturēšana

Kirils Brilovičs: prezentācijas veidošana

# **komunikācija** (*lietv.*)

Sazināšanās; informācijas pārraide.

# Komunikācijas nozīme vadīšanā

- Vadīšana: uzņēmuma **resursu** pielietošana, lai sasniegtu uzņēmuma mērķus
- Vadīšana  $\approx$  komunikācija
- Komunikācijas efektivitāte  $\leftrightarrow$  vadīšanas efektivitāte

# Komunikācijas teorija

- Komunikācijas **mērķis**
- Komunikācijas sūtītājs, saņēmējs, medijs, kodējums
- **lekšējā** un ārējā komunikācija
- Komunikācijas virzieni pa **hierarhiju**: lejup, augšup, laterāli

# Komunikācijas teorija

- Formālā un neformālā komunikācija
  - Formālā komunikācija – **vienlaicīga** informācijas izplatīšana
  - Formālā komunikācija sarežģītu ziņojumu var nogādāt **mazāk efektīvi**
  - Efektīvai vadīšanai jāpielieto **gan formālā, gan neformālā** komunikācija
- Metakomunikācija – runāšana par to, **kā notiek saruna**
  - Pielietojums strupsaķeres situācijās

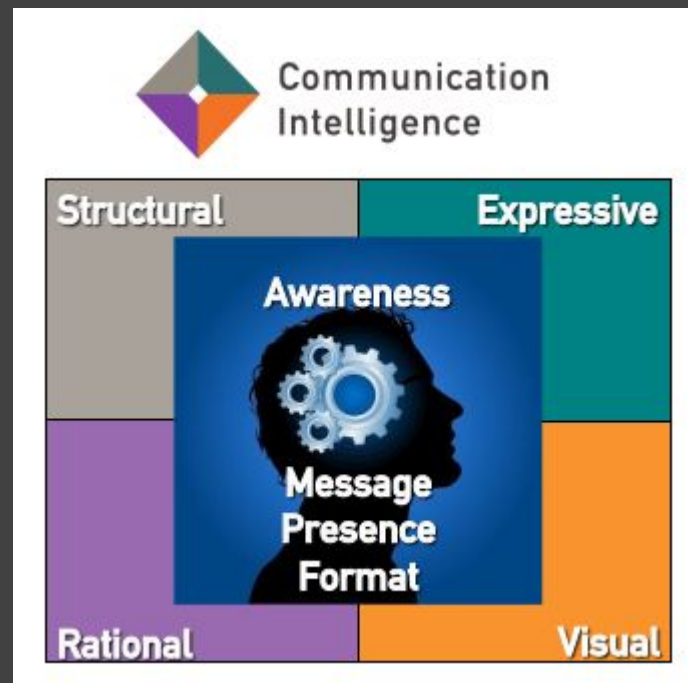


# Komunikācijas līmeņi

- **Debate** – sacensības
  - Ieteicams izvairīties
- **Diskusija** – lēmuma pieņemšana
  - Skaidrība par diskusijas **mērķi**, konkrēta **struktūra**, saprotams **konteksts**
  - Atklātības un uzticamības klimats
- **Dialogs** – otras puses izprašana
  - Nav organizējams ar nolūku sasniegt konkrētu mērķi/lēmumu
  - Svarīgi saprast nesaskaņu cēloņus

# Komunikācijas inteliģence

- Komunikācijas asis:
  - Racionālā
  - Strukturālā
  - Izteiksmīgā
  - Vizuālā
- Domāšanas principi:
  - Apzināšanās
  - Vēstījums
  - Klātbūtne
  - Formāts





# Pigmaliona efekts

- Ja vadītājs **tic** mērķim, un **iedvesmo** šo ticību padotajos, mērķis tiks **sasniegts**.
- Steve Jobs (Apple), “Reality Distortion Field”
- **Augstas cerības** pret padoto
  - Klimats
  - Ievade
  - Izvade
  - Atgriezeniskā saite



**Vadīšana ar vīzijas nodošanu**

# Vīzijas nodošana

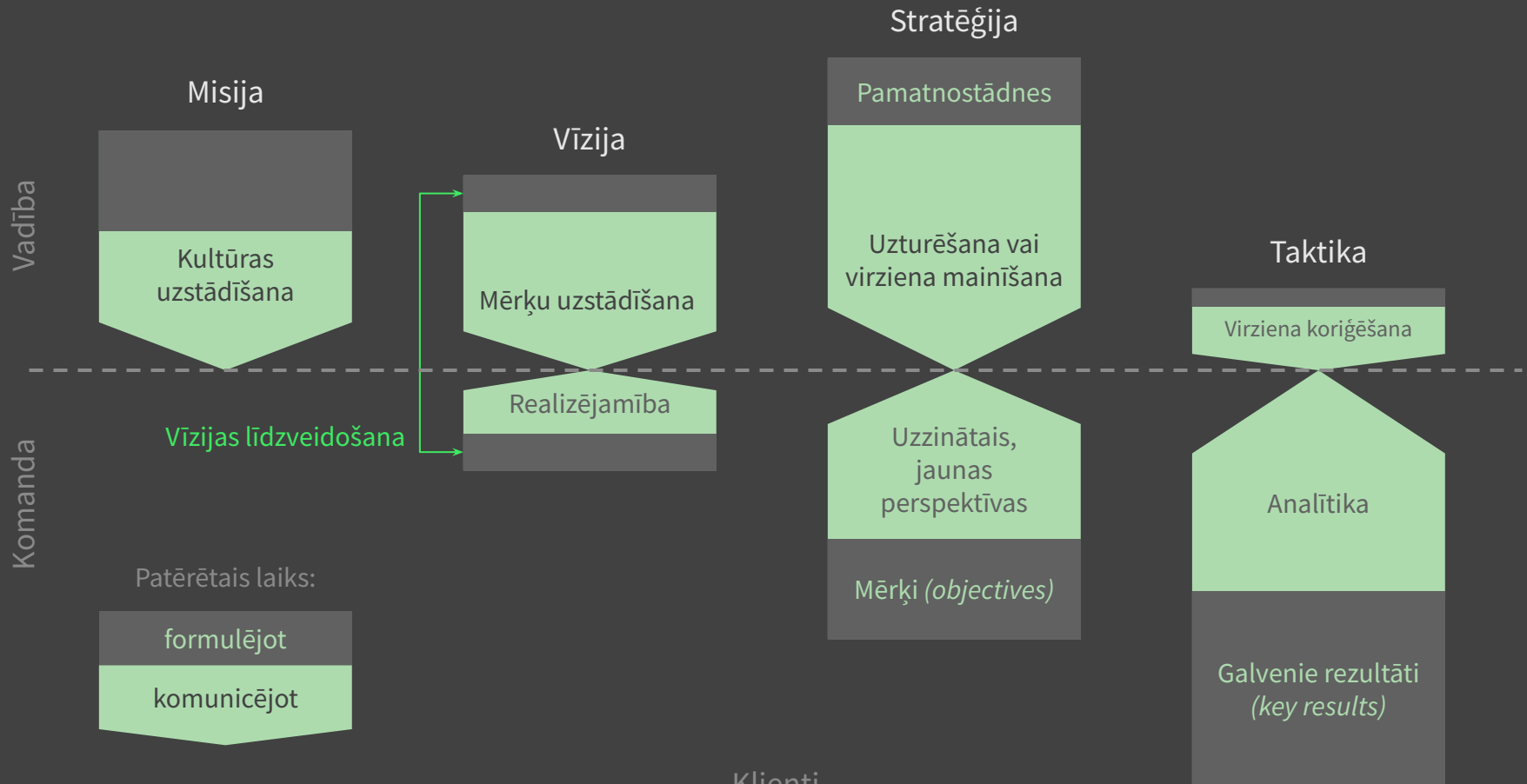
- Uzņēmuma virzības aspekti:
  - Misija – kopējais uzņēmuma eksistences mērķis
  - Vīzija – pasaules redzējums, kur misija ir izpildīta
  - Stratēģija – darbību virzieni vīzijas izpildei
  - Taktika – konkrētas darbības stratēģijas izpildei



# Vīzijas formulēšana

- Misija: *bring the world closer together*
- Vīzija: *In twelve months, Facebook will become the trusted place where **any person** can come and engage in **meaningful dialog** and learnings about others, where they **control** and **have confidence** in how they and their data is represented, as well as knowing that the **best content** will rise through a collaborative filter of **people and machines**, ensuring hate and misinformation is **suppressed**.*
- Vīzijas formulēšana ir **komunikācijas process** starp vadību un darbiniekiem

# Īpašnieki (akcionāri)



# Galvenās atziņas

- Vadīšana bez komunikācijas **nav iedomājama**
- Svarīgi ir komunikācijā raisīt **apzināšanos** par sevi un pārējiem
- Efektīvā vadīšanā svarīgi skaidri **nostādīt mērķus** un **nodot vīziju**
- Ticība mērķim un iedvesma ir “**lipīga**,” ja tā ir **patiesa**

# Izmantotie informācijas avoti

- [1] CEPLĪTIS, L. (Red.) *Latviešu literārās valodas vārdnīca*. Rīga, LV: Zinātne, 1972-1996.
- [2] HIEBERT, M., KLATT, B. *The Encyclopedia of Leadership: A Practical Guide to Popular Leadership Theories and Techniques*. New York, US: McGraw-Hill, 2001. ISBN: 0-07-136308-4
- [3] RIGGIO, R.E. *Introduction to Industrial/Organizational Psychology*. New York, US: Routledge, 2018. ISBN: 978-1-138-65532-4
- [4] PFEFFERMANN, N. (Ed.) *New Strategies in Leadership and Communication*. Cham, CH: Springer, 2020. ISBN: 978-3-030-19680-6
- [5] WOODWARD, I.C. *Understanding Communication Preference Styles Guidebook*. Sydney, AU: Maestro, 2016.
- [6] JOHNSON, C.E., HACKMAN, M.Z. *Leadership: A Communication Perspective*. Long Grove, US: Waveland, 2018. ISBN: 978-1-4786-3502-4
- [7] HERTZFELD, A. *Reality Distortion Field* [tiešsaiste]. 1981 [skatīts 28.11.2021.] Pieejams no: [https://www.folklore.org/StoryView.py?project=Macintosh&story=Reality\\_Distortion\\_Field.txt](https://www.folklore.org/StoryView.py?project=Macintosh&story=Reality_Distortion_Field.txt)

**Paldies par uzmanību!**